

Chrestos – Die grüne CRO

Unternehmens-Historie



Das Wort „Chrestos“ kommt aus dem Altgriechischen
und bedeutet frei übersetzt „besser“.



Wie alles anfang

Als Chrestos im Jahr 2006 gegründet wurde und seinen Namen bekommen hat, sind wir angetreten, um eine Firma aufzubauen, in der vieles besser ist als wir es vorher kennengelernt hatten.

Mit „besser“ haben sich die gründenden Gesellschafter auf ihre persönlichen Erfahrungen in der Dienstleistungsbranche bezogen. Sie wollten in ihrer Firma die Freiheit haben, ihre eigenen Werte leben zu können. Transparenz und Integrität spielten dabei eine große Rolle. Sie gehörten zu den ersten postulierten Firmenwerten.

Wir haben unseren Kunden nicht nur gesagt, was wir können, sondern auch, was wir noch nicht können und wo unsere Grenzen liegen. Mit dieser Offenheit haben wir gute Erfahrungen gemacht. Wir sind unseren ersten Kunden aus der Gründungsphase bis heute sehr dankbar dafür, diese Offenheit honoriert zu haben.



Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung

Intern lag der Fokus auf den Arbeitsbedingungen. Mit unseren gesammelten Erfahrungen aus diversen Konzernen aus kleineren und größeren Dienstleistungsgesellschaften hatten wir klare Vorstellungen davon, wie Arbeitsbedingungen sein müssen (resp. nicht sein dürfen), um Leistung erbringen zu können und dauerhaft gesund zu arbeiten.

Nachhaltigkeit hat sich in den ersten Jahren vor allem auf die ökonomische Dimension konzentriert und unserer jungen Firma durch konservatives Wirtschaften zu Stabilität und einer kontinuierlichen Weiterentwicklung verholfen.

Seit Mitte der 2010er Jahre hat für uns die ökologische Dimension der Nachhaltigkeit an Bedeutung gewonnen. Externe Ratings der Firma Ecovadis haben uns Verbesserungspotentiale aufgezeigt und geholfen, unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen zu systematisieren und zu priorisieren. Auch die soziale Dimension und die Verantwortung für die Belegschaft und ihre Familien sowie das soziale und ökonomische Umfeld der Gesellschaft rückten immer mehr in unseren Fokus.



Unsere aktuelle Situation

Nach 15 Jahren kontinuierlichen Wachstums und gelegentlichen Neuausrichtungen waren wir zuletzt als „Statistische Gesundheitsberatung“ unterwegs, wobei wir unsere Kompetenzen in der Statistik und im betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) zusammengebracht und daraus eine besondere Marktposition entwickelt haben. Auch hier hat uns das Gefühl geleitet, BGM „besser“ machen zu können, wenn wir es mit statistischer Kompetenz untermauern – sowie das Ziel, unsere originären Dienstleistungen als Auftragsforschungsinstitut besser erbringen zu können, wenn wir ein leistungsfähiges internes BGM haben.

Im Jahr 2021 ist ein neues Thema sehr prominent in unser Denken getreten: der Klimawandel. Die Corona-Pandemie hat unfreiwillig dazu geführt, dass einige erklärte Klimaziele erstmalig erreicht wurden. Uns war klar, dass diese Pandemie auch das Arbeitsleben nachhaltig verändern wird. Es kam das Gefühl auf, dass die Welt trotz aller apokalyptischer Prognosen gerettet werden kann.

Die grüne CRO

Die Lage ist ohne Zweifel kritisch – aber nicht hoffnungslos.
Wir müssen dringend damit beginnen, es besser zu machen.

Das genau ist unsere Mission, die uns seit der Firmengründung leitet und sich nun – seit dem Jahr 2022 – auf den Kampf gegen den Klimawandel konzentriert.

